



E-BUSINESS FYN-SEMINAR OM USABILITY

Lær dine kunder at kende – fra teori til praksis

Torsdag d. 21. januar, kl. 13 – 16

Forskerparken 10, 5230 Odense M (hovedbygningens auditorium)



Kender du dine brugere og kunder? Brugerfokus er god forretning
v/ usability ekspert Ole Gregersen

Forstå dine brugere og brug det til udvikling af din forretning - og din hjemmeside. Hvilken viden skal du have og hvordan arbejder du med 'brugervenlighed'? Hvordan kan du tune din virksomheds blik for brugerens behov og omsætte det til indtjening? Medbring et skærmskud af din hjemmeside og deltag i gruppeøvelserne.



Test din webshop 1 – hvordan tager brugerne imod dit site?
v/ ejer og stifter af Snitker & Co. Thomas Visby Snitker

Thomas fortæller om brugerfokus, og om hvordan man kan tjene penge på brugervenlighed. Brugervenlighed er et bredt begreb og brugervenlighed afhænger blandt andet af, hvilken kultur brugeren kommer fra. Netop det kulturelle er vigtigt, hvis man vil etablere internationalt salg på sin webshop – hvordan tager man højde for andre lande og kulturers 'standarder' for f.eks. handel på nettet?



Test din webshop 2 – hvad kan man med eyetracking?
v/ Eyetracking Specialist / CEO Sune Alstrup Johansen, Eyefact

Sune viser, hvad eyetracking er, og fortæller, hvad man kan få ud af at kigge på sit site med de 'teknisk-videnskabelige' briller på. Eyetracking-metoden registrerer, hvordan brugernes øjne bevæger sig på en given hjemmeside, og metoden kan give store a-ha oplevelser: dit slagtilbud bliver overset eller måske er din indkøbskurv helt usynlig?

Arrangementet er gratis – tilmelding på IT-Forum Fyns hjemmeside